

# Lexware kundenmanager 2011

LEXWARE

## Die schnelle und einfache Lösung für erfolgreiches Kundenmanagement

Selbstständige Unternehmer wissen: Lebendige und langfristige Kundenbeziehungen sind die Basis für den Erfolg ihres Unternehmens. Mit Lexware kundenmanager lassen sich alle Kundeninformationen schnell und systematisch verwalten und gezielt auswerten. Damit stehen Adressen, Termine, Informationen über laufende Projekte und weitere Daten jederzeit auf Knopfdruck zur Verfügung.

## Die wichtigsten Leistungen von Lexware kundenmanager 2011 im Überblick:

### Adress- und Kontaktmanagement

- Komfortable Adress- und Kontaktverwaltung
- Bemerkungen und Kontakthistorie
- Adressimport per Drag & Drop aus Text oder vCard
- Dublettenkontrolle
- Kundenkontaktliste und kundenbezogene Dokumentenverwaltung
- Nebenadressen zum Erfassen von Außenstellen, Filialen oder mehrerer Ansprechpartner
- Eingabehilfen und Auswahllisten für Anreden, Branchen u.v.m.
- Recherche nach Stichwörtern, Volltext, SQL-Direkt
- Abspeicherung von komplexen Recherchen zur Wiederverwendung

### Marketing und Vertrieb

- Zielgruppenauswahl und Adressrecherche mit Speicherfunktion
- Einzel-, Mehrfach- und Serienbriefe, Serien-E-Mails
- **NEU** Optimierter Serienbrief-Assistent
- Kundenanalyse
- Telefonmanager mit automatischer Anruferkennung, Wählfunktion und Anrufen in Abwesenheit
- Formatvorlagen-Editor mit WYSIWIG-Darstellung
- Listen/Etiketten- und Karteikartendruck
- **NEU** Neue Vorlagen für Etiketten, Karteikarten und Adresslisten

### Termine und Aufgaben

- **NEU** Terminverwaltung in Microsoft® Outlook oder Lexware kundenmanager
- Benutzerbezogener Terminmanager mit Wiedervorlage
- Stellvertreterfunktion und Serientermine
- Aufgabenplanung nach Status, Priorität, Fälligkeit
- Übersichtliche Tages-, Wochen-, Monats- und Jahrespläne
- Kontakterfassung direkt im Terminmanager
- Terminabgleich mit Microsoft® Outlook

### Mehrwertfunktionen

- **NEU** Selbst konfigurierbare Wissensdatenbank
- Integration in Lexware faktura+auftrag / plus ab Version 14.0
- Internet-Telefonie, Fax- und Telefonanbindung
- Statistische Auswertungen mit Grafiken
- **NEU** Direktrecherchen für individuelle Auswertungen
- Perfekte Microsoft® Office-Integration
- Skype-Adresse und -Anbindung



**Zielgruppe: Kleine und mittlere Betriebe, branchenunabhängig**

### Betriebssysteme:

- Microsoft® Windows 2000 XP SP 3 / Vista ab SP2 / Windows 7 (jew. ab Version Home, deutsche Version)

### Rechner:

- Pentium® Prozessor 4 ab 2,00 GHz oder Äquivalent
- Mind. 512 MB Arbeitsspeicher (empf. 1024 MB)
- Grafikauflösung 1024 x 768 Punkte, mind. 16.000 Farben, 128 MB RAM
- Freier Festplattenspeicher mind. 1,3 GB
- Microsoft® Internet Explorer ab 6.0
- CD-ROM-Laufwerk
- Für Online-Komponenten Internetzugang und E-Mail-Adresse erforderlich

### Lexware kundenmanager 2011

#### Material-Nr.:

Erstversion: 08801-0010  
Update: 08801-5006

#### EAN-Nr.:

Erstversion: 9783648002421  
Update: 9783648002438

#### ISBN-Nr.:

Erstversion: 978-3-648-00242-1  
Update: 978-3-648-00243-8

#### Empf. VK:

Erstversion: 109,90 €  
Update: 99,90 €